



БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Казахстан, Алматы

Будьте так любезны!!! Заполните, пожалуйста данный БРИФ. Чем подробнее Вы опишите деятельность вашей организации, тем легче нам будет [создать Интернет-Магазин](#) для эффективных продаж на сайте вашей организации. Если Вы затрудняетесь с заполнением брифа, свяжитесь с нами любым удобным для вас способом. [Скачать бриф на разработку Интернет-Магазина](#)
Мы заполним его вместе с вами.

e-mail: i@w4.kz

site: www.w4.kz

Казахстан, Алматы: тел.: +7-727-979-12-92 (из Алматы, звонить с кодом. Звонок бесплатный)

Россия, Москва, тел. +7-499-281-68-70 (для России)

Бриф на разработку сайта

Название компании:	
Адрес, телефоны, контактные лица:	
E-mail:	
Адрес существующего сайта (при редизайне):	
Сфера деятельности компании:	
Характеристика основных товаров, услуг (их количество):	
География реализации товаров, услуг:	
Кто является основным потребителем товаров, услуг:	
Конкуренты, их веб-ресурсы:	
Задача, которую должен решать сайт:	
Тип сайта (сайт-визитка, корпоративный, интернет-магазин, др.):	
Основные разделы сайта:	<input type="checkbox"/> О Компании <input type="checkbox"/> Каталог <input type="checkbox"/> Прайс-лист <input type="checkbox"/> Новости <input type="checkbox"/> Контактная

	информация <input type="checkbox"/> Другие:	
Частота предполагаемых обновлений сайта (раз в год, месяц, неделю, ежедневно):		
Дальнейшее работа с сайтом, (внесение обновлений) самостоятельно или поручается разработчикам сайта:		
Языковые версии сайта:		
Название сайта:		
Стиль сайта (солидно, строго, просто и т.д.):		
Впечатление, которое должен произвести сайт на пользователя:		
Какое основное сообщение необходимо довести до сознания потребителя:		
Что вы хотите, чтобы пользователь в результате посещения сайта:	Увидел:	
	Сделал:	
	Почувствовал:	
Есть ли у Фирмы свой фирменный стиль, логотип, цвета которых надо придерживаться (логотип, образцы цвета, образцы фирменного стиля, отправить приложением к брифу):		
Желаете заказать разработку логотипа компании:		
В какой примерно цветовой гамме должна происходить разработка сайта:		
На какую категорию пользователей должен быть ориентирован сайт:		
На какие географические регионы должен быть ориентирован сайт:		
Одобрите использование Flash-анимации:		
Программные модули:	Доска объявлений	
	Новости	
	Конференция (форум)	
	Гостевая книга	
	Почтовая рассылка	
	Архив	
	Анкетирование	
	Электронный каталог	

	On-line заказ	
	Интернет-магазин	
	интеграция магазина с бухгалтерской системой предприятия	
	интеграция магазина с банковской системой оплаты	
	Административная часть (полное управление сайтом сотрудниками компании).	
	Сбор статистики	
	Другое (чат и т.д.)	
Регистрация доменного имени (какое):		
Размещение сайта самостоятельно или на хостинге, предложенном исполнителем:		
Предусматривать ли место под баннерную рекламу:		
Предусматривать ли место для счетчиков посещений:		
Раскрутка сайта (самостоятельно или возлагается на исполнителя на основе отдельного договора):		
Сроки исполнения заказа:		
Бюджет заказа:		
По окончанию работы предоставлять заказчику исходные файлы разработки веб-сайта:		